

DAFTAR REFERENSI

- Adhitama, P. (2014). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha (studi kasus mahasiswa fakultas ekonomika dan bisnis UNDIP, Semarang)* (Diponegoro). Retrieved from <https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/ecopsy/article/view/3848&ved=2ahUKEwj98r32mJ7kAhWlILcAHQRhCNcQFjACegQIBhAB&usg=AOvVaw3p06tS431D3AuG8MZMmBPI>
- Agusdwitanti, H., Tambunan, M. S., & Retnaningsih. (2015). Kelekatan dan intimasi pada dewasa awal. *Psikologi*, 8(1). Retrieved from <https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://ejournal.gunadarmma.ac.id/index.php/psiko/article/view/1286&ved=2ahUKEwjCg6HIlp7kAhU36XMBHZHsDeAQFjAAegQIAxAB&usg=AOvVaw3BCH6DpyG2zJqKuLsE8pCZ>
- Ardian, E. (2017). *Pengaruh dukungan orang tua terhadap minat berorganisasi pada anggota aktif UKM PSM gema gita bahana* (UIN Maulana Malik Ibrahim Malang). Retrieved from https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://etheses.uin-malang.ac.id/6017/1/12410126.pdf&ved=2ahUKEwin0eT5lZ7kAhWCXSsKHfOLDJ0QFjABegQIBhAC&usg=AOvVaw1xo-m8rD21cDGqH_Qx9HmQ
- Azwar, S. (2015). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Ciputra. (2009). *Ciputra quantum leap: Entrepreneurship mengubah masa depan bangsa dan masa depan anda*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ekasari, A., & Andriyani, Z. (2018). Pengaruh peer group support dan self esteem terhadap resiliensi pada siswa sman tambun utara bekasi. *Jurnal Psikologi*, 8(1), 27–36.
- Hurlock, E. (1996). *Psikologi perkembangan* (T. Mestasari & Z. Murslichah, Eds.). Jakarta: Erlangga.
- Hurlock, E. (2008). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Idrus, M. N. (2018). *Pengaruh resiliensi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa* (Universitas Muhammadiyah Malang). Retrieved from <https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://lib.unnes.ac.id/1093/&ved=2ahUKEwi0sIGamJ7kAhXCXCsKHTBnAv8QFjABegQIARAB&usg=AOvVaw3Kaz3wgdcbB8l-8V4iVjJ5>
- Masturah, N, A. (2017). Gambaran konsep diri mahasiswa ditinjau dari perspektif budaya. *Ilmiah Psikologi*, 2. Retrieved from <https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://journals.ums.ac.id/index.php/indigenous/article/view/4934&ved=2ahUKEwjb-J3CmZ7kAhXFMY8KHbXoBnwQFjABegQICBAC&usg=AOvVaw3sqSAKfqU4nh0PGQ-HHo-r>

- Primus, J. (2016, March 3). Menggenjot jumlah ideal pelaku wirausaha Indonesia. *Kompas.Com*. Retrieved from <https://money.kompas.com/read/2016/03/30/192821726/Menggenjot.Jumlah.Ideal.Pelaku.Wirausaha.Indonesia>
- Putra, A, D. (2018, April 22). Jumlah UKM diproyeksikan tumbuh 5 persen pada 2019. *Liputan6*. Retrieved from https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://etheses.uin-malang.ac.id/6017/1/12410126.pdf&ved=2ahUKEwin0eT5lZ7kAhWCXSsKHfOLDJ0QFjABegQIBhAC&usg=AOvVaw1xo-m8rD21cDGqH_Qx9HmQ
- Santrock, J, W. (2002). *Life Span Development (Perkembangan Masa Hidup* (2nd ed.; Chisairi & Damanik, Eds.). Jakarta: Erlangga.
- Sarafino, E. P. (2002). *Health psychology biopsychosocial interaction* (4th ed.). New York: John Wiley & Sons.
- Septiawati, S. (2017). pengaruh dukungan sosial dan kepribadian ekstrasversi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. *Ecopsy*, 4(2), 77–84. Retrieved from <https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/ecopsy/article/view/3848&ved=2ahUKEwj98r32mJ7kAhWlILcAHQRhCNcQFjACegQIBhAB&usg=AOvVaw3p06tS431D3AuG8MZMmBPI>
- Sinaga, D., & Kustanti, E. (2017). Hubungan antara dukungan sosial teman sebaya dengan efikasi diri wirausaha pada mahasiswa fakultas ilmu sosial dan ilmu politik Universitas Diponegoro. *Empati*, 6(1), 74–79. Retrieved from https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/15133&ved=2ahUKEwjww63nmZ7kAhVKsI8KHTINBBIQFjAAegQIBRAB&usg=AOvVaw3tdluDm5ICOHvLPEiDQ_v2
- Subandono, A. (2007). *Pengaruh life skill diklat kimia produktif dan prestasi belajar diklat kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada siswa SMK Kimia Industri Theresiana Semarang* (Universitas Negeri Semarang). Retrieved from <https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://lib.unnes.ac.id/1093/&ved=2ahUKEwi0sIGamJ7kAhXCXCsKHTBnAv8QFjABegQIARAB&usg=AOvVaw3Kaz3wgdcb8l-8V4iVjJ5>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryanan. (2006). *Kewirausahaan* (3rd ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Walgito, B. (2003). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi.
- Winarsih, E. (2018). Hubungan dukungan sosial dengan motivasi belajar pada siswa SMK negeri 17 Jakarta. *Psikologi*, 1–9. Retrieved from <https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://ejournal.gunadarmas.ac.id/index.php/psiko/article/view/1286&ved=2ahUKEwjCg6Hllp7kAhU36XMBHZZHsDeAQFjAAegQIAxAB&usg=AOvVaw3BCH6DpyG2zJqKuLsE8pCZ>

Winkel, M., & Srihastuti, M., M. (2004). *bimbingan dan konseling di instusi pendidikan* (revisi). Jakarta: media abadi.

Yonaevy, U. (2015). Hubungan antatra dukungan sosial dengan minat berwirausaha pada mahasiswa Muhammadiyah Surakarta (Universitas Muhammadiyah). Retrieved from

https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://eprints.ums.ac.id/36521/6/03.%2520Halaman%2520Depan.pdf&ved=2ahUKEwjPgYKlZ7kAhXL_XMBHQDYAiUQFjABegQICRAK&usg=AOvVaw0TejN0J5ByECxNeAUPEc-5